**丹阳市人民医院视频拍摄制作服务市场调研公告**

**一、项目基本情况**

1.项目名称：视频拍摄制作服务。

2.服务期：1年。

3.本工程不接受联合体投标，中标后不得转包。

**二、服务内容：**

1.根据丹阳市人民医院的日常工作需求，拍摄制作宣传片和动画视频。其中宣传片数量为3个(5分钟/个)，动画视频数量为2个(3分钟/个)，手绘视频数量为3个(3分钟/个)。

三、技术服务要求

1.符合想要传达的信息，制作精良，画面美观，逻辑合理，能达到优良的传播效果。前期需能够与招标方充分沟通，确定主题，确定主线，撰写宣传片策划方案，包括宣传片整体定位，宣传片的篇章结构和主要内容。介绍实景实拍、创意特效等技术手法。说明项目导演、制作等项目组人员组成、项目进度整体计划安排，制作采用的设备、技术与标准。策划案要突出创意，技术设计需要匹配创意需要。根据招标方要求开展论证、修改等工作。摄制环节需撰写分镜头脚本和解说词。脚本应包括镜头号、镜头转换方法及特效、画面内容、解说词和配乐等内容。在计划时间内完成剪辑、调色、合成、特效、配首、配乐等后期制作，开提供预审片进行论证修改，直到制成品得到招标人认可。成片后提供免费修改、转压成不同格式，供不同场合使用。

2.具备本地化服务能力，响应并派员到现场时间在2小时内，根据实施部门要求及时对项目进行调整、修改响应。

3.成品为4K画质。

#### 四、服务费支付方式

1.验收合格，支付视频作品相应款项，验收不合格不予支付。

**五、报价要求**（见附件1）

1.报总价。

2.根据采购人提供的报价明细表分项报价。

3.报价明细表的分项报价合计金额应与总价相同。

4.分项报价表内“视频作品”数量与时长均为预估量，采购人对最终数量与时长不作担保，服务费=每分钟价格×时长×实际数量，报价时请酌情考虑。

**六、材料递交要求**

### **1.提供以下资料并完整封装。**

1）项目总报价表及报价明细表（见附件1）；

2）法定代表人身份证明书（见附件2）；

3）有效期内的公司营业执照复印件，盖公章（见附件3）。

**2.**递交时间及地点****

1）递交时间：2025年4月1日至2025年4月9日，北京时间上午8:00-11:00，下午2:00-5:00。  
2）递交地点：丹阳市教育印刷厂三楼（丹阳市人民医院采购中心）。  
3）联系人：杨先生；  
4）联系电话：0511-86553123 ；

5）咨询电话：15262908767。

**附件1**

**项目总报价表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 采购单位：丹阳市人民医院 | | | |
| 项目名称：视频拍摄制作服务 | | | |
| 投标单位（盖章） | | | |
| 法定代表人签字 |  | 联系电话 |  |
| 项目总报价 | （大写）： | | |
| （小写）： | | |
| 报价日期 |  | | |

视频拍摄制作服务分项报价明细表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 时长 | 每分钟价格 | 单项价格 | 预采购数量（个） | 小计 | |
| 1 | 宣传片 | 5分钟/个 |  |  | 3 |  | |
| 2 | 动画视频 | 3分钟/个 |  |  | 2 |  | |
| 3 | 手绘视频 | 3分钟/个 |  |  | 3 |  | |
| 合计（总报价） | | | | | | |  |

注：

1.投标人必须据实填写报价表与分项报价明细表。

2.项目总报价包含所有服务范围内的全部内容，含税。

3.分项报价明细表中合计（总报价）与项目总报价表中项目总报价应一致。

4.分项报价明细表中“小计”应等于“单项价格”×预采购数量；分项报价明细表中“单项价格”应等于每分钟价格×时长。

5.采用人民币报价，以元为单位标注。

6.报价保留至小数点后两位，四舍五入。

**附件2**

**法定代表人身份证明书**

投 标 人：

单位性质：

地 址：

成立时间：

经营期限：

姓 名： 性 别：

年 龄： 职 务：

系 (投标人名称)的法定代表人。

特此证明。

投标人：(盖公章)

日期：

# 

**附件3：**

1. **独立承担民事责任的能力**

营业执照复印件盖公章，粘贴此处