**丹阳市人民医院视频拍摄制作项目比选文件**

1. **项目概况**

1 . 项目名称：视频拍摄制作

1. 预算：16万元

3. 项目内部编号：DRY-CG-2025022

4. 采购方式：竞争性磋商

5. 评审方法：综合评分法

6. 本项目不得转包，不接受联合体投标

1. **投标人资质要求**

1.投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

1.1具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。

1.2有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供资格承诺函）；

1.3具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供资格承诺函）；

1.4履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供资格承诺函）；

1.5参加本项目采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供资格承诺函）；

1.6法律、行政法规规定的其他条件。

1.7本项目专门面向中小微企业采购，供应商应为中小微企（提供中小微企业申明函）；

1.8本项目特殊资质要求（无）

**三、服务内容：**

1.根据采购人的日常工作需求，拍摄制作宣传片和动画视频。其中宣传片数量为3个(5分钟/个)，动画视频数量为2个(3分钟/个)，手绘视频数量为3个(3分钟/个)。

2.采购人对实际制作数量与时长不做保证。

四、技术服务要求

1.符合想要传达的信息，制作精良，画面美观，逻辑合理，能达到优良的传播效果。前期需能够与招标方充分沟通，确定主题，确定主线，撰写宣传片策划方案，包括宣传片整体定位，宣传片的篇章结构和主要内容。介绍实景实拍、创意特效等技术手法。说明项目导演、制作等项目组人员组成、项目进度整体计划安排，制作采用的设备、技术与标准。策划案要突出创意，技术设计需要匹配创意需要。根据招标方要求开展论证、修改等工作。摄制环节需撰写分镜头脚本和解说词。脚本应包括镜头号、镜头转换方法及特效、画面内容、解说词和配乐等内容。在计划时间内完成剪辑、调色、合成、特效、配首、配乐等后期制作，开提供预审片进行论证修改，直到制成品得到招标人认可。成片后提供免费修改、转压成不同格式，供不同场合使用。

2.具备本地化服务能力，响应并派员到现场时间在2小时内，根据实施部门要求及时对项目进行调整、修改响应。

3.成品为4K画质。

**五、商务要求**

|  |  |
| --- | --- |
| ★采购预算 | 160000元 |
| 谈判响应货币 | 谈判响应文件中的所有设备单价和总价采用人民币报价，以元为单位标注。 |
| ★报价 | 1.报价为采购人应支付中标人的总包价格，中标人自身原因造成漏报、少报皆自行承担责任，采购人不予补偿。2.投标人应严格按磋商文件提供的《视频拍摄制作服务》报价单进行报价，不得随意合并或增减，否则视为无效投标。3.根据采购人提供的服务内容报总价。4.根据采购人提供的服务内容进行分项报价，作为今后结算依据。 |
| ★付款方式 | 1.验收合格，支付视频作品相应款项，验收不合格不予支付。2.结算标准：1）每分钟价格×时长。2）项目验收合格后2个月内按实结算。 |
| 合同期 | 1年。 |
| 履约要求 | 1. 合同经双方签字生效后，双方必须严格遵守，除因不可抗力情形，任何一方不得单方面解除或终止合同，否则应向对方支付违约金 8000 元。
2. 一方未遵守合同约定构成违约的，应当向守约方支付违约金 8000 元，并赔偿守约方因此产生的损失。

3.本合同不得转包，如有违反，采购人有权解除本合同，同时，中标人应向采购人承担合同总价款 5 %的违约金，给采购人造成损失的，还应赔偿采购人一切经济损失。 |
| 履约保证金 | 本项目不收取履约保证金 |

◆对项目需求部分的询问、质疑请向采购人提出，询问、质疑由采购人负责解释。

标注“★”为实质性要求，必须响应，不允许负偏离，否则作为无效投标处理。

1. **评分细则**

|  |  |
| --- | --- |
| **评分项** | **权重** |
| **一、价格部分** | 30分 |
| 投标价格最低的为评定的基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=（评分基准价/投标报价）×30分。（四舍五入，保留两位小数） |
| **二、服务部分** | 60分 |
| **序号** | **评分因素** | **评分方式** | **分值** | **评分准则** |
| 1 | 服务方案 | 专家打分 |  30分 | **一、评分内容**（以往期优秀作品作现场演示形式展示）：投标人需提供3个（宣传片+动画科普视频+手绘科普视频）代表性的相关项目优秀作品，以U盘的形式，用于评标现场进行演示。评审专家根据投标人提供的演示作品的策划创意、特效、配音、画质以及拍摄手法等内容进行横向比较。1. **评分依据：**

宣传片作品按以下规则评审：主题明确：需紧扣医院特色（如技术实力、服务理念、人文关怀），突出公益属性，避免过度营销‌有感染力：引发观众共鸣（如真实患者故事、医护日常），提升品牌认同感‌‌科普视频作品按以下规则评审：科学性：正确、清晰地表达卫生健康专业知识内容创新性：围绕作品选题进行创作，整体构思新颖，创作手法和表现形式有创意趣味性：生动有趣通俗性：要求简明易懂，适合大众接受全部符合得10分；一半符合得5分；全部不符不得分。备注：不作现场演示的不得分。 |
| 2 | 质量保障措施 | 专家打分 | 10分 | **一、评分内容：**1.制定服务质量控制方案，包括但不限于视频录制、形式包装、创意、视频剪辑、动画制作、交付方案（进度管理及要求）等；2.承诺满足采购单位制定的质量标准和操作规定。如：字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当等要求进行说明。3.接受采购单位质量考核，承担违约责任。（提供承诺函，格式自定）。4.投标人结合本项目的录制数量及服务期限的要求，制订合理的录制、制作、交付进度安排。**二、评分依据：**1.满足以上4项，内容完整准确，思路清晰，贴合实际情况得10分；2.满足以上3项，内容详实具体得8分；3.满足以上2项，内容简单得6分；4.满足以上1项，内容简单得3分。备注：不提供方案不得分。 |
| 3 | 拟派本项目的服务人员素质 | 专家打分 |  12分 | 1. **评分内容：**

1.拟派本项目负责人，最高得4分：1）项目负责人具有7年（含）及以上从业经验的，得4分；2）具有5年（含）至7（不含）从业经验的得3分；3）具有3年（含）至4（不含）从业经验的，得2分；4）具有2年（含）至3（不含）的从业经验的，得1分。2.拟派本项目团队成员，最高得5分：团队成员须具有编导、美术学、艺术设计、动漫制作等影视设计相关专业人员构成。1）团队成员有5人及以上影视设计相关专业组成的，得5分；2）团队成员有4人影视设计相关专业组成的得4分；3）团队成员有3人影视设计相关专业组成的得3分；4）团队成员有3人以下影视设计相关专业组成的不得分；3.团队成员从业经验，最高得3分：团队成员具有1名6年及以上从业经验的，得3分；团队成员具有1名2年及以上从业经验的，得1分；**二、评分依据：**1.须提供社保部门出具的投标企业缴纳的近3个月（具体是指2025年1月至3月）社保证明文件扫描件，原件备查。2.须提供项目负责人及团队成员的从业经验年限相匹配缴纳社保的明细截图，并加盖投标人公章。3.须提供人员学历证书（大专及以上）或相关培训证书、职称证书、资质证书扫描件。 |
| 4 | 便利化服务 | 专家打分 |  3分 | **一、评分标准：** 1.投标人承诺接到采购人通知1小时内到达的得3分；2.投标人承诺接到采购人通知1到2小时内到达的得2分；3.投标人承诺接到采购人通知2小时到3小时内到达的得1分；**二、评分依据：**提供承诺函（格式自拟）。提供有效证明材料或提供不清晰导致无法识别的不计得分。 |
| 5 | 投入服务配套的设施情况 | 专家打分 | 5分 | **一、评分内容：**根据投入服务配套的设施情况细化评审标准横向比较：1.在项目执行中投入使用专业级摄像机2台及相关配件的（拍摄标准达到或高于4K 30P 4：2：2的内录10bit视频）；2.在项目执行中投入使用高清镜头组的； 3.在项目执行中投入使用专业影视灯及配件的。**二、评分依据：**满足以上3项，得5分；满足以上2项，得3分；满足以上1项，得1分； 提供有效证明材料（设备照片或是购置订单截图）。备注：不提供证明材料的不得分。 |
| **三、商务部分** | 10分 |
| **序号** | **评分因素** | **评分方式** | **具体****分值** | **评分准则** |
| 1 | 同类项目业绩 | 专家打分 |  4分 | **一、评审标准：**2020年1月1日至今（以合同签订日期为准）具有同类项目经验的,提供1个得1分。本项最高得4分。**二、评分依据：**1.提供中标通知书或合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、含签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）复印件并加盖投标人公章作为证明材料，原件备查。2.未提供有效证明材料或不清晰导致评审专家无法辨认的，一律作不得分处理。 |
| 2 | 证书 | 专家打分 |  6分 | **一、评审标准：**投标人提供奖项、荣誉，国家级的，得3分；省级的，得2分；镇江市级的，得1分，本项最多得6分。请提供原件备查。**二、评分依据：**提供相关证明文件扫描件，原件备查。未提供不得分。 |

**七、报名及开标**

1.报名时间：2025年5月19日至2025年5月26日(节假日除外）。上午8:00-11:00 下午2:00-5:00；

2.报名地点：丹阳市人民医院采购中心（丹阳市西二环路教育印刷厂三楼）；

3.联系人及电话：杨先生；联系电话：0511-86553123、15189172512。

4.开标时间：医院通知

5.开标地点：院内会议室

6.投标文件：一式二份，开标时提供（格式参见第二部分）。

**丹阳市人民医院视频拍摄制作项目合同**

甲方：

乙方：

为明确双方的权利与义务，根据《中华人民共和国民法典》及丹阳市人民医院视频拍摄制作采购项目（采购编号：DRY-CG-2025-022 ）采购结果，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上达成如下协议，共同遵守。

一、服务地点：

二、服务内容：根据招标文件填写完整

三、服务标准：根据招标文件填写完整

四、考核标准：根据招标文件填写完整，后附相应考核表。

五、合同期： 年，自 年 月 日起，至 年 月 日止。

六、合同价及结算方式

1.合同总价（人民币大写）： ；（人民币小写）： （元）；

2.结算方式：根据招标文件填写完整

七、有关安全生产和防火等的现场管理约定

1.乙方在服务中应采取必要的安全防护和消防措施，保障作业人员及相邻人员的安全，防止相邻房屋的管道堵塞、渗漏水、停电、物品毁坏等事故发生。如遇上述情况发生，属于乙方责任的，由乙方负责修复和赔偿。

2．乙方如因服务原因需居住在服务现场，日常用水、用电、用燃气等必须注意安全，如乙方因此而造成相关后果，由乙方负责。

3．乙方应做好服务现场管理工作，禁止无关人员进入现场。

4．乙方本合同履行过程中造成自身或他人人身、财产损失的，由乙方承担全部责任，给甲方造成损失的，甲方有权向乙方追偿。

5.乙方交通工具自备，所有安全责任自负，与甲方无涉。

6.乙方工作中用水、用电、动火等必须注意安全，如乙方因此而造成相关后果，由乙方负责。

**八、其它事项**

1．甲方工作：

（1）甲方为乙方提供服务需用的水、电等必备条件，水、电、气费由甲方承担。

（2）乙方服务工作中如需临时占用公用部位操作，甲方负责相关协调工作。

（3）甲方有权进入服务现场对服务项目的进度与质量进行检查、验收。

2．乙方工作：

 （1）合同签约后，乙方至甲方保卫科办理相关申请（合同期内长期使用），服务工作中如动火，乙方须至甲方保卫科报备（每次）。

（2）对甲方滞留在现场的设备等物品注意保护，如损坏需赔偿。

（3）遵守甲方的规章制度。

**九、**下列甲方采购文件、乙方响应文件，或与本次采购活动方式相适应的文件，以及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于:

1.甲方的采购文件；

2.乙方的响应文件；

3.乙方的服务承诺；

4.甲乙双方商定的其他文件等。

**十、纠纷处理方式**

因各项事务甲乙双方发生争议时，双方协商解决。协商不成的，向丹阳市人民法院提起诉讼，权利方支出的诉讼费用、律师代理费、保函费、交通费等合理费用由败诉方承担。

**十一、合同履约**

1．合同经双方签字生效后，双方必须严格遵守，除因不可抗力情形，任何一方不得单方面解除或终止合同，否则应向对方支付违约金 8000 元。

2.一方未遵守合同约定构成违约的，应当向守约方支付违约金 8000 元，并赔偿守约方因此产生的损失。

3.本合同不得转包，如有违反，甲方有权解除本合同，同时，乙方应向甲方承担合同总价款 5 %的违约金，给甲方造成损失的，还应赔偿甲方一切经济损失。

**十二、 附则**

本合同一式  三 份，甲方二份，乙方一份，合同附件为本合同的组成部分，具有同等的法律效力。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

甲方代表（签字盖章）： 乙方代表（签字盖章）：

日 期： 日 期：

第二部分

**丹阳市人民医院视频拍摄制作项目**

投 标 文 件

（招标编号： DRY-CG-2025-022 ）

投 标 人（盖章）：

日 期：

投标文件目录

一、投标函

二、谈判响应报价表

三、法定代表人身份证明书

四、法定代表人授权委托书

五、资格审查资料

六、技术和服务要求响应偏离表

七、商务响应偏离表

# 一、投 标 函

丹阳市人民医院:

1．我方己仔细研究了丹阳市人民医院视频拍摄制作项目招标文件的全部内容，愿意以人民币（大写） （￥ 元）的投标总报价，并将按招标文件的规定履行合同责任和义务，实现工程目的。

2．我方承诺在招标文件规定的投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3．如果我方中标，将派出 （姓名）作为本工程的项目负责人。

4．如我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知后，在规定的期限内与你方签订合同。

（2）我方将严格履行本投标文件中的全部承诺和责任，并遵守招标文件中对投标人的所有规定。

5.（其他补充说明）。

  投标人(公章)：

法人代表或授权委托人（签字或印章）：

日期：

**二、** **谈判响应报价表**

|  |
| --- |
| 采购单位：丹阳市人民医院 |
| 项目名称：丹阳市人民医院视频拍摄制作项目 |
| 投标单位（盖章） |
| 法定代表人或授权委托人签字 |  | 联系电话 |  |
| 项目总报价 | （大写）： |
| （小写）： |
| 报价日期 |  |

分项报价明细表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 时长 | 每分钟价格 | 单项价格 | 预采购数量（个） | 小计 |
| 1 | 宣传片 | 5分钟/个 |  |  | 3 |  |
| 2 | 动画视频 | 3分钟/个 |  |  | 2 |  |
| 3 | 手绘视频 | 3分钟/个 |  |  | 3 |  |
| 合计（总报价） |  |

注：

1.投标人必须据实填写报价表与分项报价明细表。

2.项目总报价包含所有服务范围内的全部内容，含税。

3.分项报价明细表中合计（总报价）与项目总报价表中项目总报价应一致。

 4.分项报价明细表中“小计”应等于“单项价格”×预采购数量；分项报价明细表中“单项价格”应等于每分钟价格×时长。

5.采用人民币报价，以元为单位标注。

6.报价保留至小数点后两位，四舍五入。

**三、法定代表人身份证明书**

投 标 人：

单位性质：

地 址：

成立时间：

经营期限：

姓 名： 性 别：

年 龄： 职 务：

系 (投标人名称)的法定代表人。

特此证明。

投标人：(盖公章)

日期：

# **法定代表人身份证复印件粘贴于此处**

# 四、法定代表人授权委托书

本人 （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改丹阳市人民医院视频拍摄制作项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证明

投 标 人：（盖单位章）

 法定代表人： （签字）

身份证号码：

 委托代理人： （签字）

身份证号码：

日 期：

# **被授权人身份证复印件粘贴于此处**

# 五、资格审查资料

1. **投标供应商基本情况表**

|  |  |
| --- | --- |
| 投标供应商名称 |  |
| 注册地址 |  | 邮政编码 |  |
| 联系方式 | 联系人 |  | 电话 |  |
| 传真 |  | 网址 |  |
| 组织结构 |  |
| 法定代表人 | 姓名 |  | 技术职称 |  | 电话 |  |
| 技术负责人 | 姓名 |  | 技术职称 |  | 电话 |  |
| 成立时间 |  | 员工人数 |  |
| 企业资质等级 |  | 其中 | 项目经理 |  |
| 营业执照号 |  | 高级职称人员 |  |
| 注册资金 | （万元） | 中级职称人员 |  |
| 开户银行 |  | 初级职称人员 |  |
| 账号 |  | 技工 |  |
| 经营范围 |  |
| 备注 |  |

**备注：**1.本表后应附资质要求对应的相关证明材料复印件；

2.无响应指标的应写明无。

**附：**

1. **独立承担民事责任的能力**

营业执照复印件加盖公章粘贴于此处

**（2) 资格承诺函**

致： 丹阳市人民医院

我单位参与丹阳市人民医院视频拍摄制作项目的采购活动，现承诺如下：

1．我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

2．我方具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

3．我方具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

4．我方参加本项目采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

5. 我方为中小微企。

若我单位承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

投标（响应）供应商（全称并盖章）：

供应商法定代表人或授权代表（签字或签章）：

日期：

说明：

1．供应商可自行选择是否提供本承诺函，若不提供本承诺函的，应按采购文件要求提供相应的证明材料。

2．供应商可删减承诺事项，删减的承诺事项须按采购文件要求提供相应的证明材料。比如删去本承诺函第3项的，则应按采购文件要求提供依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

### 六、技术和服务要求响应偏离表

项目名称：丹阳市人民医院视频拍摄制作项目

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购文件规定的技术和服务要求 | 投标文件响应的具体内容 | 是否偏离 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

供应商： 法人授权代表：

（供应商公章） （签字或盖章）

 年 月 日

1. “采购文件规定的技术和服务要求”应与招标文件中采购需求的“技术和服务要求”的内容保持一致。
2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
4. “备注”处可填写偏离情况的说明。

**七、商务响应偏离表**

项目名称：丹阳市人民医院视频拍摄制作项目

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购文件规定的商务条件 | 投标文件响应的具体内容 | 是否偏离 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

供应商： 法人授权代表：

（供应商公章） （签字或盖章）

 年 月 日

1. “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的 “商务要求”的内容保持一致。

2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述或照搬照抄采购文件参数、不注明实际数值者 的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。

3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

4. “备注”处可填写偏离情况的说明。